



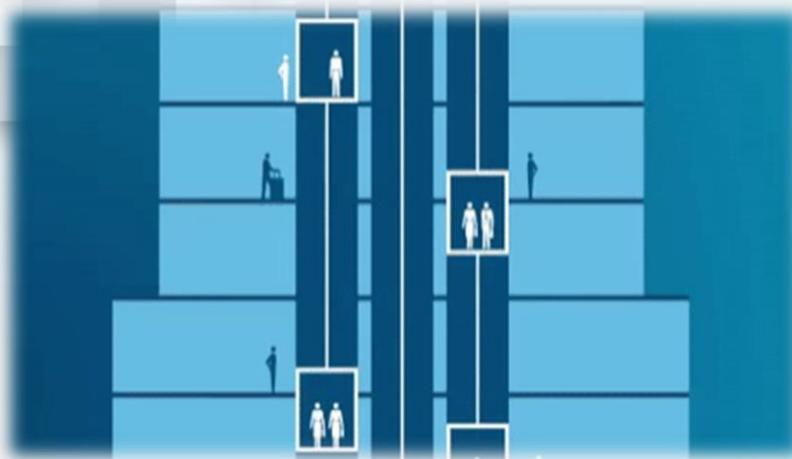
«Перезагрузка: от методической службы гимназии  
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

***Эффективные приёмы  
презентации продуктов  
проектно-исследовательской  
деятельности***

**Приём  
«10 СЕКУНД В ЛИФТЕ»**



## «Презентация в лифте, или Как найти работу за 10 секунд» («Речь в лифте»; «Elevator Pitch»)



– это коммуникативный прием, который широко используется в бизнесе и при поиске работы. Его основная отличительная черта – необходимость представить себя потенциальному работодателю или инвестору за ограниченное количество времени, в течение которого самый обычный лифт везет пассажиров на этаж. **Обычно это от 30 до 60 секунд.** Если получится заинтересовать, инвестор назначит встречу.

**Почему именно лифт?** Во-первых, лифты установлены практически во всех бизнес-центрах, и сотрудники всех уровней вынуждены ими пользоваться. Во-вторых, пока человек едет в свой офис, он, скорее всего, не думает ни о чем важном и готов воспринимать информацию. И да, из лифта никуда особо не денешься.

То есть это действенный способ достучаться до человека с плотным графиком, заинтересовать его и продолжить разговор в более комфортной обстановке.

Предлагаем вам использовать приём «10 секунд в лифте» для реализации презентационного этапа продуктов вашей проектно-исследовательской деятельности. На наш взгляд, это удобный инструмент, чтобы за короткое время изложить суть проекта.



## ПРИНЦИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1

Составьте краткие тезисы вашей речи о своём проекте, чтобы человек, который может вам помочь в реализации вашего проекта, заинтересовался и стал вашим партнёром.

2

Следите за тем, чтобы речь была доступной и понятной даже 10-летнему ребёнку

3

Говорите только по сути

4

Исключите всё лишнее и непонятное

5

Подумайте, какие вопросы могут возникнуть

6

Сформулируйте краткие ответы на них

7

Отрепетируйте свою речь и внесите правки, добиваясь максимальной краткости и ясности

## МОДЕЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ

КОМАНДА ПРОЕКТА ( <i>кто?</i> )	Команда гимназии № 1 им. В.Г. Белинского
ДЕЙСТВИЕ ( <i>что делает?</i> )	организует и проведет
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ( <i>для кого?</i> )	для обучающихся, родителей и педагогов гимназии
ФОРМАТ ( <i>что?</i> )	образовательные события
СОДЕРЖАНИЕ ( <i>как называется?</i> )	«Вахта памяти. Путь к победе»
РЕСУРСЫ ( <i>что потребуется?</i> )	используя краеведческий и исторический материал
ВРЕМЯ ( <i>когда?</i> )	с 1 по 9 мая
ПАРТНЁРЫ ( <i>кто поможет?</i> )	работая совместно с творческим коллективом гимназии – волонтерским отрядом «ПУЛЬС» и партнерами
РЕЗУЛЬТАТЫ ( <i>что получится в результате?</i> )	Все участники проекта будут вовлечены в поисковую активную творческую познавательную деятельность на пути к Великой Победе!