



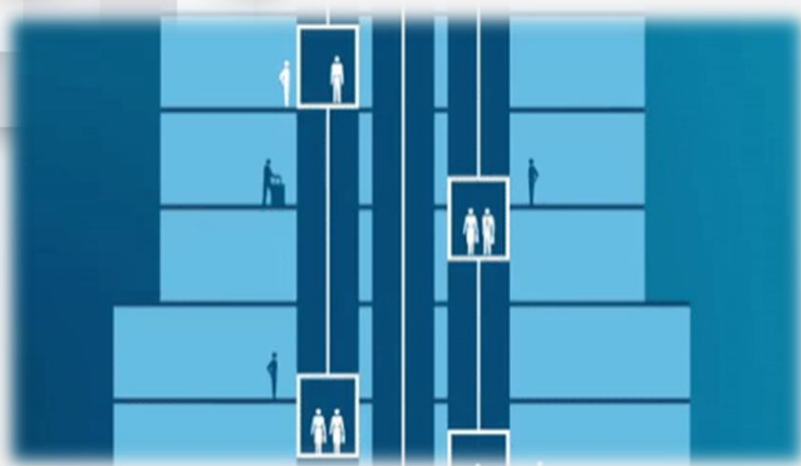
«Перезагрузка: от методической службы гимназии
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

**Эффективные приёмы
презентации продуктов
проектно-исследовательской
деятельности**

**Приём
«10 СЕКУНД В ЛИФТЕ»**



«Презентация в лифте, или Как найти работу за 10 секунд» («Речь в лифте»; «Elevator Pitch»)



– это **коммуникативный прием**, который широко используется в бизнесе и при поиске работы. Его основная отличительная черта – необходимость представить себя потенциальному работодателю или инвестору за ограниченное количество времени, в течение которого самый обычный лифт везет пассажиров на этаж. **Обычно это от 30 до 60 секунд.** Если получится заинтересовать, инвестор назначит встречу.

Почему именно лифт? Во-первых, лифты установлены практически во всех бизнес-центрах, и сотрудники всех уровней вынуждены ими пользоваться. Во-вторых, пока человек едет в свой офис, он, скорее всего, не думает ни о чем важном и готов воспринимать информацию. И да, из лифта куда особо не денешься.

То есть это действенный способ достучаться до человека с плотным графиком, заинтересовать его и продолжить разговор в более комфортной обстановке.

Предлагаем вам использовать приём «10 секунд в лифте» для реализации презентационного этапа продуктов вашей проектно-исследовательской деятельности. На наш взгляд, это удобный инструмент, чтобы за короткое время изложить суть проекта.



ПРИНЦИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 1 Составьте краткие тезисы вашей речи о своём проекте, чтобы человек, который может вам помочь в реализации вашего проекта, заинтересовался и стал вашим партнёром.
- 2 Следите за тем, чтобы речь была доступной и понятной даже 10-летнему ребёнку
- 3 Говорите только по сути
- 4 Исключите всё лишнее и непонятное
- 5 Подумайте, какие вопросы могут возникнуть
- 6 Сформулируйте краткие ответы на них
- 7 Отрепетируйте свою речь и внесите правки, добиваясь максимальной краткости и ясности

МОДЕЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ

КОМАНДА ПРОЕКТА (кто?)	Команда гимназии № 1 им. В.Г. Белинского
ДЕЙСТВИЕ (что сделает?)	организует и проведет
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (для кого?)	для обучающихся, родителей и педагогов гимназии
ФОРМАТ (что?)	образовательные события
СОДЕРЖАНИЕ (как называется?)	«Вахта памяти. Путь к победе»
РЕСУРСЫ (что потребуется?)	используя краеведческий и исторический материал
ВРЕМЯ (когда?)	с 1 по 9 мая
ПАРТНЁРЫ (кто поможет?)	работая совместно с творческим коллективом гимназии – волонтерским отрядом «ПУЛЬС» и партнерами
РЕЗУЛЬТАТЫ (что получится в результате?)	Все участники проекта будут вовлечены в поисковую активную творческую познавательную деятельность на пути к Великой Победе!