



«Перезагрузка: от методической службы гимназии  
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

***Эффективные приёмы  
рефлексии***

**ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ**



## «ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ» (БРИФИНГ)



– мероприятие для средств массовой информации, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость или любой другой повод, и организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью или поводом, желают дать свои комментарии по данному вопросу.

Пресс-конференция целесообразна в тех случаях, когда необходимо:

- проинформировать общественность о каком-либо важном, неординарном событии в жизни организации;
- продемонстрировать достижения данной организации;
- представить новые проекты и программы;
- Наладить личные контакты руководителей организации с представителями СМИ.

**Результат** брифинга – краткая справка о результатах реализованного проекта, представленная общественности.



## КАК ПРИМЕНЯТЬ БРИФИНГ

- 1 Подготовьте краткую презентацию (справку) о результатах вашего проекта
- 2 Составьте список местных СМИ (школьная газета, ТВ, модератор сайта, блогер, пресс-секретарь организации), которых пригласите на вашу пресс-конференцию
- 3 Договоритесь заранее о месте и времени пресс-конференции
- 4 Подготовьтесь отвечать на вопросы приглашённых участников, распределив основные разделы отчёта между членами группы
- 5 При возможности, сделайте видео (аудио) запись пресс-конференции, чтобы в дальнейшем использовать материалы для разработки будущих проектов