



«Перезагрузка: от методической службы гимназии  
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

**Эффективные приёмы  
презентации продуктов  
проектно-исследовательской  
деятельности**

**Приём  
«НПО» («NAF»)**



## «НПО», или «NAF»



– это **технология**, основная цель которой – уточнить в процессе презентации проекта **вероятность его успешной реализации**. Она помогает выбрать действительно перспективные идеи для социального проекта или уточнить его отдельные аспекты. При этом используются не размытые оценки «плохо» или «хорошо», а более **конкретные баллы – от 0 до 10**.

**Как это расшифровывается?** Аббревиатура NAF расшифровывается как Новизна, Привлекательность, Осуществимость (New, Appeal, Feasibility) – НПО или NAF. Это технология оценки проектной идеи с использованием следующих критериев:

1. **Новизна (New):** Насколько нова идея? Возможно, она новая для вашей группы, но её уже успешно реализовали ваши ровесники в другой школе или группе.
2. **Привлекательность (Appeal):** Насколько она интересна целевой аудитории? Чем эта идея сможет заинтересовать конкретных людей, которых вы привлекаете в свой проект?
3. **Осуществимость (Feasibility):** Насколько легко осуществить идею на практике с учётом возможностей вашей проектной группы?

Предлагаем вам использовать эту технологию презентации на этапе разработки идеи проекта.



## ПРИНЦИПЫ ТЕХНОЛОГИИ

- 1 Перед началом презентации проектной идеи подготовьте оценочную таблицу
- 2 Каждый член группы оценивает подготовленную презентацию идеи вашего проекта по указанным критериям, используя 10-балльную шкалу
- 3 Сравните полученные оценки и обсудите их для того, чтобы найти вариант, который будет устраивать всех членов вашей группы
- 4 Организуйте презентацию вашей идеи с привлечением экспертов

## МОДЕЛЬ ОЦЕНОЧНОЙ ТАБЛИЦЫ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ		ОЦЕНКА (от «0» до «10» баллов)
1. Новизна идеи	N	
2. Привлекательность идеи	A	
3. Осуществимость проекта	F	