



«Перезагрузка: от методической службы гимназии
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

**Эффективные приёмы
презентации продуктов
проектно-исследовательской
деятельности**

**Приём
«РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ»**



«Рекламный щит», или «Билборд» (от англ. billboard)



– это **щит большого размера** для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах.

Рекламные щиты, растяжки, световые короба и прочие виды наружной рекламы жители городов видят ежедневно.

Взгляд не задерживается на рекламном щите более **нескольких секунд** хотя бы потому, что более пристально рассматривать рекламу, находясь в машине или передвигаясь пешком в толпе спешащих людей, просто невозможно.

Чем привлекателен билборд? Эта технология доступна, понятна всем и даёт конкретный результат при соблюдении условий её реализации.

Предлагаем вам использовать этот визуальный формат презентации вашего проекта.



ПРИНЦИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Подготовьте макет рекламного щита с учётом обязательных условий
2. Подготовьте описание вашего проекта для рекламного щита, обсудите в группе
3. Создайте первый вариант макета рекламного щита
4. При возможности сделайте макет рекламного щита на листе ватмана (флипчарта)
5. Протестируйте его в других проектных группах, покажите целевой аудитории
6. Внесите корректировки, улучшающие рекламный макет и повышающие его эффективность

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИИ

1. ОДИН ТОВАР, УСЛУГА	На рекламном щите должен быть только один товар или одна услуга. Эффективность рекламы снижается, если рекламируется несколько услуг.
2. ЗАГОЛОВОК	Заголовок – это первое, на что обращает внимание человек при виде рекламы. Заголовок должен быть крупным и выделяться среди другого текста.
3. ИЗОБРАЖЕНИЕ	Изображение обязательно. Оно должно ассоциироваться с вашей услугой, показывать какую-либо проблему, имеющуюся у человека, решить которую может продукт вашего проекта.
4. ВРЕМЯ и МЕСТО	Запоминаемость рекламы намного выше, когда есть конкретные даты и ориентиры.
5. ПОНЯТНЫЙ ТЕКСТ	Используйте простые и понятные слова.
6. КОНТАКТЫ	Человек должен легко найти ваши контакты на рекламном щите: телефон, адрес и т.д.