



«Перезагрузка: от методической службы гимназии  
до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»

**Эффективные приёмы  
презентации продуктов  
проектно-исследовательской  
деятельности**

# **Приём «РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»**



## «Рекламный видеоролик», или «Видеореклама»



– это **форма рекламы**, размещаемой в сети интернет, направленная на создание имиджа компании, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.

**В чём особенность этого приёма презентации?** Отличительной чертой видеорекламы в интернете является возможность диалога между компанией, размещающей рекламу, и аудиторией, просмотревшей рекламный видеоролик.

В связи с тем, что видеореклама часто размещается на популярных видеохостингах, таких как YouTube и др., аудитория получает возможность оставлять отзывы и формировать рейтинг конкретного видео.

Подготовка материалов рекламного ролика позволит вам создать краткое и ёмкое описание вашего проекта.



## ПРИНЦИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Подготовьте сценарий для создания рекламного ролика с представлением вашего проекта
2. Обсудите в своей группе этот сценарий
3. Отрепетируйте выступление по данному сценарию перед видеокамерой
4. Снимите ролик на видео, озвучьте его, произведите монтаж
5. Разместите этот ролик на видеохостингах

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ТЕХНОЛОГИИ

1. НАЙДИТЕ ИДЕЮ – ЭТО ГЛАВНОЕ	Она должна раскрывать замысел вашего проекта
2. ИЗУЧИТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ	В чём нуждаются конкретные люди?
3. ДУМАЙТЕ О ПОЛЬЗЕ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	Из ролика должно быть понятно, что вы хотите им дать
4. ДОБАВЬТЕ КРЕАТИВА	Ярко, оригинально, необычно
5. ОБЕСПЕЧЬТЕ КАЧЕСТВО СЪЁМКИ И МОНТАЖА	Ролик должен быть хорошо отснят, смонтирован и озвучен. Делайте максимально качественно.
6. ИСПОЛЬЗУЙТЕ МИНИМУМ ТЕКСТА	Буквально несколько фраз, отражающих суть проекта
7. ПОДЧЕРКНИТЕ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА	Чем ваш проект не похож на все другие?
8. 30 СЕКУНД	Это оптимальная длительность ролика
9. НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ОБ АВТОРСКИХ ПРАВАХ	Прежде всего это касается музыкального сопровождения. Нельзя просто так взять и пустить фоном композицию известного исполнителя