



# ФОРМЫ методической работы





## Перезагрузка: от методической службы гимназии до сетевого ресурсного центра повышения качества образования «РОСТ»



Коучинг-сессия



Мастер-класс



Аквариум



Методический ринг



Тренинг



Деловые игры



Лаборатория  
проектирования и  
моделирования



Дискуссионные  
качели



Мировое кафе



Стажерская пара



Круглый стол



Научно-  
практические  
конференции



Педагогические  
чтения



Методический КВН



Творческие  
микрогруппы



Деловой завтрак



Методический  
семинар-практикум



Проблемный  
семинар



Метод фокус-групп



Мозаика



Вебинар



## Коучинг-сессия

**«Коучинг-сессия»** или «коуч-сессия» - интерактивное общение, развивающее консультирование, дискуссия (вопрос - ответ).

Коуч-сессия – это периодическая и особым образом структурированная беседа Коуча с Клиентом (педагогом, задача ко-торой состоит в продвижении к поставленной цели Клиента ).

Основные характеристики коуч-сессии:

- периодичность
- самостоятельная работа Клиента между сессиями (домашнее задание)
- структурированность
- после каждой коуч-сессии подводится итог, составляется план действий на период между этой сессий и следующей.





## Мастер-класс

**Мастер-класс** - современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Во время *мастер-класса* ведущий специалист *рассказывает* и, что еще более важно, *показывает*, как применять на практике новую технологию или метод.

Примерный план проведения мастер-класса:

- вступительная часть
- комментирующая часть
- основная демонстрационная часть
- обсуждение занятия самими участниками мастер-класса
- подведение итогов руководителем мастер-класса





## Аквариум

«Аквариум» - одна из форм дискуссий. Содержание тесно определено противоречиями, разногласиями, а подчас и конфликтами педагогов по определенному вопросу.

*Механизм проведения «техники аквариума»:*

- 1.Формулировка проблемы дискуссии;
- 2.Деление на две группы, которые располагаются по кругу.
- 3.Члены каждой группы выбирают представителя, который будет в процессе дискуссии отстаивать её позицию;
- 4.Все участники заранее знакомятся с обсуждаемой темой, поэтому имеют возможность уже до начала дискуссии обменяться мнениям, выработать общую точку зрения.
5. Представители групп собираются в центре круга и получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные участники «аквариума» не могут высказать свое мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки.
- 6.Представители групп могут взять перерыв, чтобы проконсультироваться с остальными членами.
7. «Аквариумное обсуждение» заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.
8. После окончания дискуссии представителями групп проводится критический разбор хода обсуждения, а решения вырабатываются уже всеми участниками «аквариумного диспута»





## Методический ринг

**«Аквариум»** - одна из форм дискуссий. Содержание тесно определено противоречиями, разногласиями, а подчас и конфликтами педагогов по определенному вопросу.

*Механизм проведения «техники аквариума»:*

- 1.Формулировка проблемы дискуссии;
- 2.Деление на две группы, которые располагаются по кругу.
- 3.Члены каждой группы выбирают представителя, который будет в процессе дискуссии отстаивать её позицию;
- 4.Все участники заранее знакомятся с обсуждаемой темой, поэтому имеют возможность уже до начала дискуссии обменяться мнениям, выработать общую точку зрения.
5. Представители групп собираются в центре круга и получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные участники «аквариума» не могут высказать свое мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки.
- 6.Представители групп могут взять перерыв, чтобы проконсультироваться с остальными членами.
7. «Аквариумное обсуждение» заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.
8. После окончания дискуссии представителями групп проводится критический разбор хода обсуждения, а решения вырабатываются уже всеми участниками «аквариумного диспута»





## Тренинг

### **Тренинг.**

Цель – отработка профессиональных навыков и умений. Тренинг – слово английское – специальный, тренировочный режим. Тренировка может быть самостоятельной формой методической работы или использоваться как методический прием при проведении семинары. При проведении тренинга широко используются педагогические ситуации, раздаточный материал, технические средства обучения. Тренировку целесообразно проводить в тренинговых группах численностью от 6 до 12 человек. Основные принципы в работе тренинговой группы: доверительное и откровенное общение, ответственность в дискуссиях и при обсуждении результатов тренировки.





## Деловые игры

«*Деловая игра*» - эффективна в том случае, если педагоги имеют достаточные знания по проблеме, которая отражается в игре. Деловая игра предполагает большую предварительную работу, в которой педагоги получают необходимые знания через различные формы, методы и средства: наглядную агитацию, тематические выставки, консультации, беседы, обсуждения. Если такая предварительная работа не проведена, то целесообразно деловую игру запланировать как часть мероприятия, отведенного на закрепление полученных знаний по проблеме. Заранее готовятся карточки с вопросами или 2-3 педагогическими ситуациями по проблеме. Столы необходимо расставить так, чтобы выделилось 2 или 3 команды (на усмотрение руководителя ПО) по 4-5 человек участников деловой игры. Педагоги по желанию рассаживаются за столы, и тем самым сразу определяются команды участников. Одна из команд – эксперты судьи – это наиболее компетентные педагоги по предлагаемой проблеме. Каждой команде вручается карточка, выбирается капитан, который будет оглашать общий вывод команды, работая над заданием. Командам дается время для подготовки решения, затем заслушиваются ответы. Порядок ответов определяется жребием капитанов. Каждой группой вносится не менее 3-х дополнений отвечающей группе, ставится поощрительный балл, который входит в общий счет очков. В конце игры определяется команда – победитель за лучший (обстоятельный, полный, доказательный) ответ.





### Лаборатория проектирования и моделирования

**Педагогическое проектирование** - предварительная разработка основных деталей предстоящей деятельности педагога и учащихся и прогнозирование ее результатов.

С какой целью преподаватель создает проект?

При проектировании педагог познает и создает новую, еще не существующую реальность, чтобы изменить несовершенную практику, сделать свою деятельность совершеннее, эффективнее. Цель педагогического проектирования — создание педагогического процесса, в наибольшей степени соответствующего поставленным целям обучения, воспитания, развития; профессиональное саморазвитие педагога, способного реализовать спроектированную систему обучения.

**Педагогическое моделирование** – разработка и создание формальной модели педагогического процесса или его составляющих, отражающей основные идеи, методы, формы, средства, приемы и технологические решения, которые подлежат в дальнейшем экспериментальному изучению в условиях реального педагогического процесса.





### **Дискуссионные качели**

**"Дискуссионные качели"** - суть этой занимательной формы – в имитации раскачивающихся качелей: два партнера поочередными толчками на доску раскачивают "качели"; чем сильнее толчек (аргумент), тем выше взлет "качелей". Партнерами становятся две группы учащихся, расположившиеся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу – "качели" начинают свое движение.

Подготовительная работа: заранее в группе вывешивается объявление о проведении дискуссионных качелей с перечнем обсуждаемых вопросов. текст объявления может подготовить и оформить творческо-оформительская группа, которая также займется и оформлением помещения, в котором будет проходить мероприятие.

вопросы для обсуждения могут быть предложены куратором или самими учащимися по выбранной тематике. В качестве вопросов для дискуссии можно использовать высказывания известных философов, писателей.





## Мировое кафе

**«Мировое кафе»** (The World Cafe) — это способ группового обсуждения в непринужденной и расслабленной обстановке. В мировом кафе может участвовать большое количество человек — от нескольких десятков до сотен. Для обсуждения не нужно специальное оборудование, его можно провести и в помещении, и на свежем воздухе. Управлять дискуссией несложно — нужно распределить роли и выбрать участников, которые будут контролировать обсуждение в группах.

Базовая модель мирового кафе состоит из пяти элементов:

- 1. Превратите класс в кафе.** Расставьте импровизированные столики: сдвиньте две парты в одну.
- 2. Поприветствуйте учеников и дайте инструкции**
- 3. Подготовьте вопросы**
- 4. Начните обсуждение в группах**

Поделите учеников на группы и укажите каждой, за какой стол сесть. В каждой группе выберите «хозяина стола» — этот человек останется за столом на протяжение всего упражнения и будет фиксировать итоги обсуждений. На каждый стол раздайте по вопросу.

Засеките время раунда. Стандартный раунд длится 20 минут, но время урока ограничено, поэтому обсуждение можно сократить до 10 минут.

По окончании раунда каждая группа переходит за новый стол и приступает к новому вопросу. «Хозяина стола» встречает группу и коротко рассказывает, к каким идеям привели предыдущие обсуждения.

- 5. Подведите итоги**

Поставьте на видное место меловую доску или флипчарт, где можно записать выводы.





## Стажерская пара

**Стажерская пара** – это форма совместной работы двух воспитателей с целью освоения новшества. Стажерская пара отличается от наставничества, которое предполагает прикрепление сильного и опытного педагога к молодому специалисту или слабому воспитателю с целью оказания посильной методической помощи. Отличается это и от просто парной работы педагогов с одинаковым уровнем профессионализма, когда происходит совершенствование педагогического мастерства. Стажерская пара предназначена ликвидировать разрыв в освоении инновации.

Формирование *стажерских пар* может происходить двумя способами:

- ✓ спонтанно (как правило, это результат и показатель достаточной организационной структуры для освоения инновации или же высокого уровня работы с педагогическим коллективом по формированию положительной мотивации);
- ✓ системно, согласно плану методической службы (даже если это и не ощущается).





## Круглый стол

**Круглые столы** - это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек (обычно не более 25 человек)

**«Круглый стол» - это форма организации обмена мнениями.**  
Используя «Круглые столы» возможно следующее:  
проводить обсуждения любую тему, касающуюся работы с детьми, одного или нескольких определенных вопросов или проблем;  
обсуждать вопрос, допуская разные мнения, а также взаимные возражения участников;  
в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;  
участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.  
**Организуя и проводя «круглый стол» необходимо соблюдать несколько правил:**  
время проведения «круглого стола» не должно превышать 40 минут;  
привлечь как можно больше родителей;  
заранее продумывать оборудование, которое может понадобиться родителям и выступающим;  
обговаривать с родителями время их выступления;  
дать высказаться каждому из родителей;  
предполагаемые вопросы и тему предварительно обговаривать.





## Научно-практические конференции

**Научно-практическая конференция** — это форма совместной деятельности ученых, педагогов и учащихся. Главная ее *цель* — обобщение, ознакомление и пропаганда лучшего опыта работы, формирование собственной, исследовательской позиции, навыков проведения экспериментальной работы по учебно-педагогической проблеме. Определяющими чертами конференции являются: многочисленный состав Формы методической работы с педагогами участников; наличие участников, приглашенных со стороны (из других школ, гимназий, лицеев, вузов, научных учреждений); всестороннее освещение проблемы. Практическая часть конференции реализуется в секциях и состоит из просмотра фрагментов учебных занятий «вживую», на видео, моделирования учебных занятий, демонстрации приемов, методов, средств, технологий обучения. Как правило, тематика научно-практических конференций определяется наиболее актуальными проблемами педагогики, психологии и связана с практической деятельностью учебного заведения.





## Педагогические чтения

Проведение **педагогических чтений** в учебном заведении требует привлечения к их подготовке всех звеньев методической службы, так как эти чтения являются своеобразным подведением итогов работы методических подструктур. Как правило, педагогические чтения проводятся по определенной теме, связанной непосредственно с общешкольной методической темой. Они не носят случайный характер, а отражают опыт работы педагогов, их достижения, успехи, фиксируют те трудности, которые пришлось преодолевать на пути к намеченному результату. Выступления педагогов сопровождаются видеоматериалами, таблицами, схемами, графиками, фотографиями, ученической продукцией. Все выступления обсуждаются присутствующими, часто в дискуссионной форме, поскольку оптимально определенная тема педчтений никого не оставляет равнодушным. Желательно, чтобы проведение педчтений планировалось для подведения рубежных и итоговых результатов работы педколлектива по единой методической теме и приоритетным проблемам учебного заведения.





## Методический КВН

Данная форма методической работы способствует активизации имеющихся теоретических знаний, практических умений и навыков, созданию благоприятного психологического климата в группе педагогов. Из состава слушателей формируются две команды, жюри, остальные являются болельщиками. Команды предварительно знакомятся с темой КВН, получают домашние задания. Помимо того они готовят взаимные шутливые приветствия по теме данного КВН. Руководитель предлагает занимательные, требующие нестандартных решений заданий (в том числе конкурс капитанов), непосредственно связанные с изучаемой темой.





## Творческие микрогруппы

Они возникли в результате поисков новых эффективных форм методической работы. Такие группы созданы на исключительно добровольной основе, когда необходимо освоить какой-то новый передовой опыт, новую методику или разработать идею. В группу объединяются несколько педагогов на основе взаимной симпатии, личной дружбы или психологической совместимости. В группе могут быть один-два лидера, которые как бы ведут за собой, берут на себя организационные вопросы.

Каждый член группы сначала самостоятельно изучает опыт, разработку, затем все обмениваются мнениями, спорят, предлагают свои варианты. Важно, чтобы все это реализовалось в практике работы каждого. Члены группы посещают друг у друга занятия, обсуждают их, выделяют лучшие методы и приемы. Если обнаруживается какой-то пробел в понимании знаний или умениях педагога, то идет совместное изучение дополнительной литературы. Совместное творческое освоение Нового идет в 3-4 раза быстрее. Как только составленная цель достигнута – группа распадается. В *творческой микрогруппе* неформальное общение, главное внимание здесь уделяется поисковой, исследовательской деятельности, с результатами которой в последующем знакомится весь коллектив учреждения.





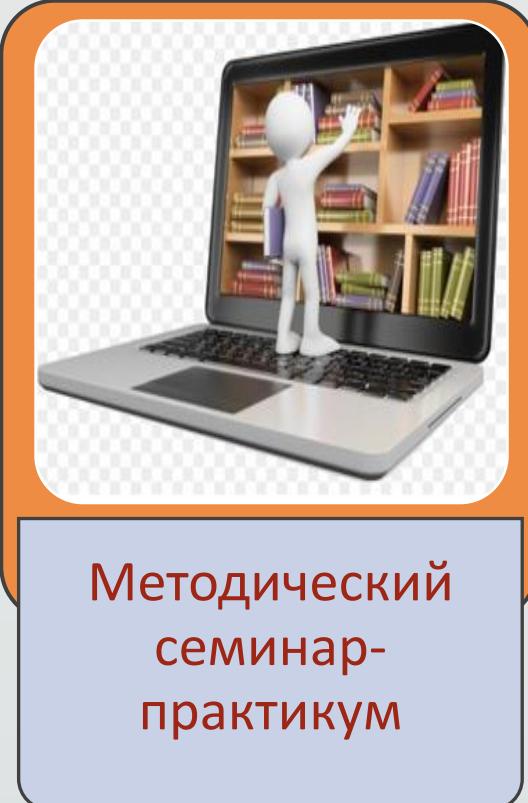
## Деловой завтрак

**«Деловой завтрак»** – это:

- ✓ новый и эффективный формат знакомств и обучения;
- ✓ несколько часов, которые дают новые идеи, ответы на наболевшие вопросы;
- ✓ презентация в особом формате для небольшого круга лиц;
- ✓ возможность не только донести важную информацию до ключевых лиц, но и выстроить отношения, укрепить связи.

«Деловой завтрак» входит в группу методов «теледебаты». Теледебаты обычно строятся на столкновении двух сторон, каждая из которых имеет свое мнение и старается высказывать свое мнение всякими способами или доказать правильность своего мнения различными теориями. Ведущий в это время обязан контролировать атмосферу дебатов. Тема (темы могут касаться любых сфер) находится в центре дебатов, аудитория также может быть участниками дебатов для создания массового мнения или подтверждения правильности выбора.





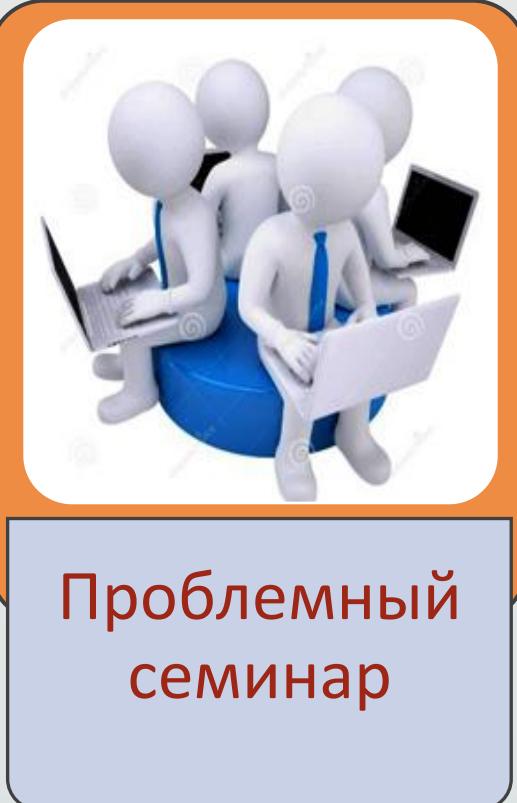
**Методический семинар-практикум** - это форма методической работы, связанная с реализацией таких ее основных направлений, как систематизация и распространение методических знаний.

**Цель:** повышение уровня методической компетентности педагогических работников и совершенствование их профессионального мастерства.

**Функции:**

- систематизация знаний педагогических работников в области методов и технологий педагогической деятельности;
- обобщение педагогического опыта (опыта научно-методических исследований, опыта практической деятельности);
- трансляция систематизированного педагогического опыта в профессиональную среду;
- совершенствование профессиональной деятельности педагогических работников.





**Проблемный семинар** - одна из основных форм консультирования, состоящая в обсуждении под руководством консультанта участниками семинара докладов, подготовленными ими по определенной проблеме.

*Преимущества:*

1. Высокое качество, всесторонняя обоснованность и глубокая продуманность выработанных решений.
2. Возможность за короткий срок (1-5 дней) найти решения, предопределяющие стратегию развития, и наметить программу их реализации.
3. Создание предпосылок для согласованных и слаженных действий широкого круга участников семинара - лиц, принимающих решения.
4. Создание мощного импульса для инновационного развития организации

*Недостатки:*

1. Возможность возникновения непонимания и разобщенности действий между участниками семинара и остальным персоналом.
2. Отвлечение значительной части высшего и среднего персонала от текущей работы на 1-5 дней.





## Метод фокус-групп

**Метод фокус-групп, или групповое глубокое интервью**, относится к числу «гибких» или «качественных» методов исследования, направлен на определение отношения участников к поставленной проблеме или причин восприятия того или иного объекта (товар, реклама), выявления мотивации тех или иных действий потребителей.

Основной особенностью метода является то, что в групповом обсуждении участники включены в общение с себе подобными, вследствие чего психологические барьеры (обычно разделяющие интервьюера и интервьюируемого в опросных методах) снимаются намного эффективнее, а эмоциональные реакции (влияющие на поведение любого человека в повседневной жизни) проявляются намного ярче. По результатам фокус групп можно получить ряд скрытых до этого гипотез относительно обсуждаемых тем. Дискуссии, рождающиеся в ходе фокус-групп, могут обнаружить достоинства и недостатки, скрытые прежде.





## **«Мозаика»**

### **«Мозаика»**

- включает в себя основные этапы исследования;
- осуществляется через групповые формы организации деятельности (позволяет формировать коммуникативные компетенции);
- из отдельных элементов в итоге работы складывается целостная картина (работает на личностное развитие ребенка: ответственность, осознание значимости вклада в общее дело и т. д.);
- универсальна;
- не требует дополнительных ресурсов для реализации;
- позволяет осуществлять дифференцированный подход.

#### **Суть технологии «Мозаика»:**

- Материал делится на части и распределяется между группами.
- В группах выделяются операционные действия для каждого участника.
- Из мини-исследований складывается целостная картина.

#### **Схема технологии:**

Деталь – фрагмент – картина - мозаика





## Вебинар

**Вебинар** (от слов «веб» и «семинар») — это «виртуальный» семинар, организованный посредством Интернет-технологий. Вебинару присущ главный признак семинара — интерактивность. Иначе говоря, делается доклад, слушатели задают вопросы, а докладчик отвечает на них. Иначе говоря, делается доклад, слушатели задают вопросы, а докладчик отвечает на них. Наиболее легкий способ организовать вебинар — воспользоваться услугами компаний, специализирующихся на оказание данных услуг. Оплата за организацию вебинара складывается из количества участников, а также времени вебинара. Также существует возможность купить «пакеты» на неограниченное число вебинаров и участников в течение определенного времени. Компании-провайдеры берут на себя всю техническую сторону организации вебинара: создают регистрационные формы для слушателей; инструкции для слушателей как настроить свой звук и другие параметры; обеспечивают трансляцию вебинара (PowerPoint-презентации, звук, видео, «рабочий стол» докладчика и т.д.); обеспечивают связь как между докладчиками и слушателями («чат», либо вопросы голосом через микрофон), так и между самими слушателями (включая «приватный чат»); запись вебинара (чтобы опоздавшие могли просмотреть запись)

